



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

MÁSTER UNIVERSITARIO MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable: Facultad de Estudios Estadísticos.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

<http://estudiosestadisticos.ucm.es/master-mineria>

Orientación: científica-académica
Créditos: 60 ECTS
Duración: 1 curso (2 semestres)
Modalidad: presencial

OBJETIVOS

Formar profesionales en el área del Data Mining capaces de reunir, depurar, transformar y analizar todos los datos que una empresa almacena, preferentemente en el sector del marketing y en el área de negocios.

- Aplicar, analizar y convertir la información obtenida en conocimiento que ayude en la toma de decisiones estratégicas y operacionales.
- Generar y mantener actividades de investigación, desarrollo y consultoría en el área de Data Mining, como preámbulo a una actividad investigadora en Estadística Aplicada.
- Introducir conceptos de Inteligencia de Negocios y las técnicas relacionadas incluyendo Data Warehousing, Data Mining y Transacciones de Procesos On Line (OLTP).
- Explorar procesos, contenidos y contextos relativos a las técnicas de decisión en marketing. Mejora de procesos a partir de la inteligencia de negocios.

DESTINATARIOS

Titulados universitarios en Estadística, Informática, Económicas, Marketing, Ciencias Actuarias y disciplinas afines.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

En este Máster Universitario se desarrollan métodos que permiten la identificación de las fuentes pertinentes de información, el análisis de las mismas y su transformación en conocimiento para la ayuda en la toma de decisiones.

Tiene un diseño integrador entre la Minería de Datos y la Inteligencia de Negocios. Por un lado, la primera engloba un conjunto de técnicas encaminadas a la explotación eficiente de los datos, mediante la extracción de conocimiento procesable, implícito en las bases de datos. Gracias a su conocimiento es posible dar solución a problemas

de predicción, clasificación y segmentación. Por otro lado, la Inteligencia de Negocios o Inteligencia Empresarial abarca la comprensión del funcionamiento actual de la empresa, anticipándose a los problemas futuros a partir de la información obtenida del Data Mining.

Este Máster Universitario abarca una vertiente profesional que facilita el acceso a los puestos de trabajo en áreas de gran expansión (empresas como ICEA, EXPERIAN, OPEN SISTEMAS, SAS INSTITUTE..., colaboran activamente en la impartición del Máster), y otra investigadora, ya que dota de herramientas teóricas fundamentales en la investigación del análisis de datos, garantizando la posibilidad de desarrollar una tesis doctoral aplicada al campo de las finanzas, riesgos, competencia empresarial o marketing.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta en módulos y materias:

- Módulo de Técnicas de Tratamiento y Minería de Datos: 12 ECTS -6 obligatorios y 6 optativos-
- Módulo de Aplicaciones de la Minería de Datos al Marketing y a la Inteligencia Empresarial: 18 ECTS -12 obligatorios y 6 optativos-
- Módulo de Metodología y Desarrollo del Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios -9 del Trabajo Fin de Máster-

Los estudiantes deberán cursar un total de 60 ECTS, en dos semestres: 7 asignaturas obligatorias, 2 optativas, y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos escogiendo entre las asignaturas optativas ofertadas, en función de sus necesidades formativas y sus intereses profesionales, pudiendo contar con la orientación del coordinador del Máster.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	39
Optativas	12
Trabajo Fin de Máster	9
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Técnicas de Tratamiento y Minería de Datos		
Técnicas y Metodología de la Minería de Datos (SEMMA)	6	1º
Gestión y Explotación de Almacenes de Datos	6	2º
Técnicas de Machine Learning	6	2º
Módulo de Aplicaciones de la Minería de Datos al Marketing y a la Inteligencia Empresarial		
Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM)	6	1º
Inteligencia de Negocio y Cuadro de Mando Integral	6	2º
Modelos de Decisión en Marketing	6	2º
Módulo de Metodología y Desarrollo del Trabajo Fin de Máster		
Metodología de un Trabajo de Investigación	3	1º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Técnicas de Tratamiento y Minería de Datos		
Complementos de Formación en Técnicas de Minería de Datos	6	1º
Gestión de Bases de Datos	6	1º
Módulo de Aplicaciones de la Minería de Datos al Marketing y a la Inteligencia Empresarial		
Competencia Empresarial y Teoría de Juegos	6	1º
Gestión Global del Riesgo. Scoring	6	1º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	9	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE ESTUDIOS ESTADÍSTICOS

Campus de Moncloa

<https://estudiosestadisticos.ucm.es>

Para más información: <http://estudiosestadisticos.ucm.es/master-mineria>

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M